

Насока – маркетинг
Прв циклус

Наслов на наставниот предмет		Основи на економија		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Трипуноски, М	Економика – принципи и анализа	ФОН Универзитет, Скопје	2008
2.	Таки, Ф	Економија	Економски Факултет - Скопје	2009
3.	Samuelson, P. and Nordhouse, W	Economics,	London	2003

Наслов на наставниот предмет		Трговско право		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Александар Николовски и Снежана Плавшиќ	Трговско право	Бошели – Скопје	2005

Наслов на наставниот предмет		Математика за бизнис		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Малчески, Р.; Малчески С.	Математика за бизнис	ФОН универзитет	2010
2.	Малчески, Р.; Малчески С.	Финансиска математика	ФОН универзитет	2009

Наслов на наставниот предмет		Англиски јазик 1		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Anne Pallant	English for Academic Study – Writing	Garnet Education	2009
2.	McCarthy, M. and Felicity O'Dell	English Vocabulary in Use - Advanced	CUP	

Наслов на наставниот предмет		Германски јазик 1		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Hartmut Aufderstraße, Jutta Müller, Thomas Storz	Delfin - Teil 1 - Lektionen 1-7 Lehrbuch mit integrierter Audio- CD	Max Hueber Verlag	2006
2.	Hartmut Aufderstraße, Jutta Müller, Thomas Storz	Delfin - Teil 1 - Lektionen 1-7 Arbeitsbuch	Max Hueber Verlag	2006
3.	Gerhard Helbig, Joachim Buscha	Deutsche Grammatik, Ein Handbuch für den Ausländerunterricht	Langenscheidt	2004

Наслов на наставниот предмет		Руски јазик 1		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Л.В. Московкин; Л.В. Сильвина	Русский язык для иностранных студентов	СМИО Пресс	2004
2.	К.И.Пехливанова, М.Н.Лебедева	Грамматика русского языка в иллюстрациях	Русский язык	2005

Наслов на наставниот предмет		Историја на цивилизации		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Pierre Chaunu	Civilizacija klasicne Evrope	Zavod Jugoslavije, Beograd	1977

Наслов на наставниот предмет		Еномика на претпријатија		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Менаџерска економија	Димко Димов	Економски факултет Прилеп	1999

Наслов на наставниот предмет		Основи на сметководство		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Stickney, C.	Financial Accounting: An Introduction to Concepts, Methods, and Use	South-Western College Pub	2002
2.	Libby, R. and Short, D	Financial Accounting	McGraw-Hill/Irwin	2005
3.	Celender, M.	Accounting basics for students	McGraw-Hill/Irwin	2010

Наслов на наставниот предмет		Статистика за бизнис		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Малчески, Р. Малчески, С.	Статистика за бизнис и економија	ФОН универзитет	2010
2.	Šošić, I.	Primjenjena statistika	Školska knjiga, Zagreb	2004

Наслов на наставниот предмет		Англиски јазик за економисти		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	O' Driscoll, N., Scott-Barrett, F.	Masterclass	Oxford University Press	2003
2.	Murphy, R.,	English Grammar in Use		
3.	Omrčen, D.,	English for Kinesiology	Fakultet za Fizicku Kulturu, Sveucilista u Zagrebu	

Наслов на наставниот предмет		Германски јазик за економисти		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Dr. Norbert Becker, Dr. Jörg Braunert	Alltag, Beruf & Co. 1 Kursbuch	Max Hueber Verlag	2010
2.	Dr. Norbert Becker, Dr. Jörg Braunert	Alltag, Beruf & Co. 1 Arbeitsbuch	Max Hueber Verlag	2010
3.	Dr. Norbert Becker, Dr. Jörg Braunert	Alltag, Beruf & Co. 1 Wörterlernheft	Max Hueber Verlag	2010

Наслов на наставниот предмет		Руски јазик за економисти		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Л.В. Московкин; Л.В. Сильвина	Русский язык для иностранных студентов	СМИО Пресс	2004
2.	К.И.Пехливанова, М.Н.Лебедева	Грамматика русского языка в иллюстрациях	Русский язык	2005

Наслов на наставниот предмет		Академско пишување		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Vaughn, L	Writing Philosophy: A Student's Guide to Writing Philosophical Essays	Oxford University Press, New York	2006
2.	Coffin, C et al	Teaching academic writing: A Toolkit for higher education	Routledge	2002

Наслов на наставниот предмет		Основи на маркетинг		
Задолжителна литература				
Р. Бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Мирко Трипуноски	Маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2009
2.	Бошко Јаќоски	Основи на маркетинг	ЕФ, Скопје,	2004

Наслов на наставниот предмет		Основи на менаџмент		
Задолжителна литература				
Р. Бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Димитровски, Р.	Менаџмент 4. Изд.	Институт за менаџмент на знаењето	2008
2.	Robins S. & Coutler M.	Management 11/E	Pearson, Prentice Hall	2012
3.	Buble M.	Osnove menadzmenta	Sinergijs nakladnistvo doo Zagreb	2006

Наслов на наставниот предмет		Однесување на потрошувачи		
Литература				
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Питер, Џ. П., Олсон Џ.	Однесувањето на потрошувачите и маркетиншките стратегии	ТРИ, Скопје	2008
2.	Solomon, M.	Consumer behavior	Prentice Hall	2003

Наслов на наставниот предмет		Меѓународна економија		
Задолжителна литература				
Р. Бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Тодор Тодоров	Меѓународна економија	ФОН	2010
2.	Тодор Тодоров, Ана Стојковска	Меѓународни финансии	Европски универзитет	2008
3.	Тодор Тодоров	Меѓународни економски односи	ФОН	2009

Наслов на наставниот предмет		Макроекономија		
Задолжителна литература				
Р. Бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Burda, M. & Wyplosz, C	Macroeconomics – A European Text	Oxford University Press	2005
2.	Gordon J. Robert	Macroeconomics	Harper Collins, Solege Publishers	2003

Наслов на наставниот предмет		Информатички технологии		
Задолжителна литература				
Р.Б.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1	Catherine Laberta	Computers Are Your Future Complete	Prentice Hall	2011

Наслов на наставниот предмет		Е-општество		
Задолжителна литература				
Р. Бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Pylyshyn Zenon:	Computation and Cognition;	MIT Press	
2.	Haugeland John at all.:	Mind Design;	MIT Press	
3.	Keneth C. Laudon, Carol Guercio Traver and Carol G. Traver:	E-commerce, Business, Technology, Society;	Addison Wesley,	2004

Наслов на наставниот предмет		Финансиски менаџмент		
Задолжителна литература				
Р. Бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	С. Арсов	Финансиски менаџмент	Економски факултет	2008
2.	С. Ашталкоски	Глобален менаџмент во економијата на капиталот	ФОН	2009

Наслов на наставниот предмет		Јавни финансии		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Живко Атанасоки	Јавни финансии	Економски факултет Скопје	2006
2.	Благоја Спиркоски	Најнови измени и дополненија во законите од областа на јавните финансии во РМ	ФОН, Е-учење, електронска верзија;	2011
3.	Harvey S. Rosen	Јавни финансии 11 издание	Vo prevod na Ministerstvo za finansii na RM	2010

Наслов на наставниот предмет		Маркетинг на трговски претпријатија		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Проф. д-р. Мирко Трипуноски	Маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2009
2.	Проф. д-р. Митре Стојановски	Меѓународен маркетинг	Економски Факултет, Скопје	2009
3.	Проф. д-р. Мирко Трипуноски	Маркетинг во туризмот	ФОН Универзитет, Скопје	2007

Наслов на наставниот предмет		Менаџмент на човечки ресурси		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Димитровски, Р	Менаџмент на човечките ресурси	ФОН, Скопје	2007
2.	Dessler G.	Fundamentals of Human Resources Management 2/E	Pearson, Prentice Hall	2012
3.	Bogicevic B.	Menadzment ljudskih resursa	Ekonomski fakultet Beograd	2008

Наслов на наставниот предмет		Менаџмент на мал бизнис		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Димитровски, Р	Менаџмент на мал бизнис	ФОН, Скопје	2005
2.	Scarborough N.	Small Business Management 10/E	Pearson, Prentice Hall	2012
3.	Hatten, S	Small Business Management: Entrepreneurship and Beyond. 4/E	South-Western College Pub	2008

Наслов на наставниот предмет		Е-комерц		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Кенет К. Лаудон, Карол Герсио Тревер Автор	Електронска трговија – Бизнис. Технологија. Општество Наслов	Арс Ламина ДОО	2010

Наслов на наставниот предмет		Маркетинг менаџмент		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Проф. д-р. Мирко Трипуноски	Маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2009
2.	Проф. д-р. Мирко Трипуноски	Менаџмент во стопанството и јавниот сектор	ФОН Универзитет, Скопје	2010
3.	Проф.д-р. Анита Циунова-Шулеска	Маркетинг Менаџмент	Економски Факултет, Скопје	2004

Наслов на наставниот предмет		Промоција		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Проф. д-р. Мирко Трипуноски	Маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2009
2.	Бошко Јаќоски	Промоција	Економски Факултет, Скопје	2000
3.	Проф.д-р. Нада Секуловска	Промоција,	Економски факултет, Скопје	2009

Наслов на наставниот предмет		Маркетинг истражување		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Marušić, M., Vranešević, T.:	Istraživanje tržišta	Adeco, Zagreb	1997
2.	Barković, D., Meler, M., Novak, B	Odlučivanje u marketingu,	Informator, Zagreb	1986

Наслов на наставниот предмет		Применета економија		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Благоја Спиркоски	Вовед во применета економија - книга прва,	ФОН, Скопје, во електронска верзија;	2011
2.	Благоја Спиркоски	Избрани проблеми од применета микроекономија - книга втора	ФОН, Скопје, во електронска верзија;	2011
3.	Uzunov, N., Georgiev, A., i Nedanovski, P.,	Применета економија	Економски факултет Скопје	2003
4.	A.Griffiths&S.Wall	Applied Economics	Financial Times & Prentice Hall	2007

Наслов на наставниот предмет		Менаџмент – информациона системи		
Задолжителна литература				
Р.Б.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1	Кенет К. Лаудон, Џејн П. Лаудон	Менаџмент Информациски Системи	Аламина Скопје	2010

Наслов на наставниот предмет		Операциони истражувања		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Малчески, Р.; Малчески, С.	Операциони истражувања	ФОН универзитет	2011
2.	Backović, M. Vuleta, J.	Ekonomsko matematički metodi i modeli	CID, Ekonomski fakultet, Beograd	2007

Наслов на наставниот предмет		Микроекономија		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Трипуноски, М	Економија – Принципи на економика	ФОН Универзитет	2008
2.	Фити Т, Несторовски М, Петковски, М. Филиповски В.	Економија (Микроекономски пристап)	Економски факултет – Скопје	1997

Наслов на наставниот предмет		Економија на инвестиции		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Нестороски, М	Економија на инвестициите	Економски Факултет, Скопје	2003
2.	Кљусев, Н.	Инвестиции	Економски Факултет, Скопје	1994

Наслов на наставниот предмет		Политика на цени		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Б.Јаќовски & С.Ристеска-Јовановска	Маркетинг политика на цени	ФОН, Скопје,	2005
2.	Благоја Спиркоски	Политика на цени - авторизирани белешки	ФОН, Скопје, во електронска верзија;	2011

Наслов на наставниот предмет		Деловно планирање		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Димитровски, Р. Кожухаров С.	Бизнис планирање и одлучување	Институт за менаџмент на знаењето	2008
2.	Bovee, Thill, Mescon	Excellence in Business	Pearson, Prentice Hall	2007

Наслов на наставниот предмет		Управување со производ		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Богетиќ, З	Менаџмент категорије производа	Економски факултет, БеоградБеоград	2007
2.	Мричиќ, Б	Понашање потрошача	Економски факултет, Београд	2002

Наслов на наставниот предмет		Организациско однесување		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Stephen P. Robbins	Essentials of Organizational Behavior	Pearson Educational International	2007
2.	Hellriegel, J.W. Slocum& R.W.Woodman	Organizational Behavior	West Publishing Company	2006

Наслов на наставниот предмет		Маркетинг на услужни дејности		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Проф. д-р. Мирко Трипуноски	Маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2009
2.	Проф. д-р. Мирко Трипуноски	Интерактивен маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2007
3.	Проф.д-р. Снежана Ристевска-Јовановска	Маркетинг на услужни дејности	Економски Факултет, Скопје,	2008

ВТОР ЦИКЛУС

Наслов на наставниот предмет		Адвертајзинг и ПР		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Проф. д-р. Мирко Трипуноски	Маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2009
2.	Проф. д-р. Мирко Трипуноски	Интерактивен маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2007
3.	Проф.д-р. Ленче Петреска	Промоција	Европски Универзитет, Скопје	2009

Наслов на наставниот предмет		Методологија на научно истражувачка работа		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Малчески Р и други	Методологија на НИР	ФОН	2012

Наслов на наставниот предмет		Деловно комуницирање		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Mary Ellen	Essentials of business communications	South Western College Pub	2009
2.	Murphy, H.	Effective business communication	McGraw-Hill	1997

Наслов на наставниот предмет		Банкарство		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Ашталкоски Саво	Банкарска економија	ФОН	2008
2.	Превала Шабан, Ашталкоски Саво	Банкарство	ФОН	2005

Наслов на наставниот предмет		Меѓународен менаџмент		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Тодоров, Т. и Димков, Д	Меѓународен менаџмент	Економски факултет, Прилеп	2001
2.	Димитровски, Р.	Менаџмент	ФОН, Скопје	2004

Наслов на наставниот предмет		Надворешна трговија		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Жиков, Аритон Кикеркова, Ирена	Надворешна трговија	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ Економски факултет - Скопје	2000
2.	Вельковиќ, Душан	Надворешно-трговски и девизен систем	Охрид	2000

Наслов на наставниот предмет	Маркетинг на земјоделски прехранбени производи
Задолжителна литература	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vlahović B.: Potrošnja poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u svetu i SR Jugoslaviji, Budućnost, Novi Sad, 1999 2. Tomin A., Đorović M.: Tržište i promet poljoprivrednih i agroindustrijskih proizvoda, NIRO Zadruga, Beograd, 1985 	

Наслов на наставниот предмет	Меѓународен маркетинг			
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Мирко Трипуноски	Маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2009
2.	Мирко Трипуноски	Интерактивен маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2007
3.	Митре Стојановски	Меѓународен Маркетинг	Економски Факултет, Скопје	2010

Наслов на наставниот предмет	Маркетинг логистика			
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Мирко Трипуноски	Маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2009
2.	Митре Стојановски	Меѓународен маркетинг	Економски Факултет, Скопје	2009
3.	Мирко Трипуноски	Интерактивен маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2007

Наслов на наставниот предмет	Осигурување			
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Николовски, Александар	Осигурување во бизнисот		2005

Наслов на наставниот предмет	Управувачко сметководство			
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Стеванович, Н. Малинич, Д. и Миличевич, В.	Управљавачко рачунарство	6то Издание, Економски Факултет, Београд	2007
2.	Ангеловска, С. и Тошевски, Ц.	Прирачник за сметководители	Економски центар, Скопје	1995
3.	Јованович, К	Финансијско рачунарство	Економски факултет, Београд	2007

Наслов на наставниот предмет		Проектен менаџмент		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Димитровски, Р	Проект менаџмент	ФОН, Скопје	2010
2.	PMI Ed.	A Guide to teh Project Management Body of Knowledge 4/E	The PMBOK	2008
3.	Dzuricin D., Loncar D.	Menadzment pomocu projekata	Ekonomski fakultet Beograd	2010

Наслов на наставниот предмет		Стратегиски маркетинг		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Мирко Трипуноски	Маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2009
2.	Мирко Трипуноски	Интерактивен маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2007
3.	Бошко Јаќоски и Снежана Ристеска - Јовановска	Стратегиски маркетинг	Економски Факултет, Скопје,	2003

Наслов на наставниот предмет		Маркетинг на ниво на локална самоуправа		
Задолжителна литература				
1. Meler, M., Nprofitni marketing, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2003 (u tisku).				
2. Sargeant, A.: Marketing Management for Nonprofit Organizations, Oxford University Press, 1999.				
3. Grbac, B., First, I., Dlačić, J., Marketing i grad, Znanstveni simpozij Razvojna strategija grada i županije, CROMAR, Sisak, travanj, 2002.				

Наслов на наставниот предмет		Бренд менаџмент		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Kapferer, J.	Strategic brand management	Free press	1994
2.	Aaker, D.	Building strong brands	Free press	1995
3.	Elliot, R., Percy, L.	Strategic brand management	Oxford University press	2007

Наслов на наставниот предмет		Корпоративни финансии		
Литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Bacon, J. and J. Browen	Corporate Directorship Practice: Selection and Legal Status of the Board	American Society Secreturies New York	1975
2.	Carlsson, R.H.	Ownership and Value Creation: Strategic Corporate Governance in the New Economy	South-Western New York: Wiley	2001
3.	Carvez john, Caroline Olivez	Corporate Boards the Create Value	Jossey-Bass, first edition	2002

Наслов на наставниот предмет		Стратегиски менаџмент		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Шуклев Б.	Стратегиски Менаџмент	Економски Факултет Скопје	2001
2.	David F.	Strategic management 13/E	Pearson, Prentice Hall	2011
3.	Coulter M.	Strategijski menadzment na delu	DATA Status Beograd	2010

Наслов на наставниот предмет		Теорија на маркетинг		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Проф. д-р. Мирко Трипуноски	Маркетинг	ФОН Универзитет, Скопје	2009
2.	Проф.д-р. Снежана Ристевска Јовановска	Маркетинг	Економски Факултет, Скопје	2004

Наслов на наставниот предмет		Интернет маркетинг		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Мирко Трипуноски	Маркетинг	ФОН, Скопје	2009
2.	Проф.д-р. Нада Секуловска	Маркетинг истражување преку интернет-дигитална поддршка за маркетинг-менаџментот	Економски Факултет	2003

Наслов на наставниот предмет		Современи економски теории		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Фити,Т	Современи макроекономски концепции и економски политики	Економски Факултет, Скопје	2000
2.	Тодоров, Т	Економски теории и економски мислител	Економски Факултет, Прилеп	2002
3.	Стојков, М	Развој на економската мисла	УКИМ, Скопје	2005

Наслов на наставниот предмет		Корпоративно управување		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Тито Беличанец	Корпоративно управување		2009

Наслов на наставниот предмет		Иновација и развој на нови производи и услуги		
Задолжителна литература				
Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Мирко Трипуноски	Маркетинг	ФОН, Скопје	2009
2.	Мирко Трипуноски	Интерактивен маркетинг	ФОН, Скопје	2007
3.	Димитар Граматиков	Управување со производ	УКИМ, Скопје,	2004