

**ФОН УНИВЕРЗИТЕТ**  
**ФАКУЛТЕТ ЗА ДИЗАЈН И МУЛТИМЕДИЈА**

**НАСОКА:** **ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН**  
**Втор циклус на студии**

**Четврта година**

**7 семестар**

<b>Код</b>	<b>Предмет</b>	<b>Часови – неделно</b>	<b>Часови – вкупно</b>	<b>ЕКТС</b>	<b>Оптоварување</b>
UM401	Илустрација	2+2	60	8	240
GD402	Дизајн на плакат	2+2	60	7	210
MR401	Адвертајзинг дизајн	2+2	60	7	210
<i>Два изборни предмети од следнава листа на предмети</i>					
GD401	Експериментална типографија	2+2	60	5	150
MM401	Веб дизајн 1	2+2	60	5	150
MM403	3Д Моделирање 1	2+2	60	5	150
<b>Вкупно</b>		<b>20</b>	<b>330</b>	<b>30</b>	<b>960</b>

**8 семестар**

<b>Код</b>	<b>Предмет</b>	<b>Часови – неделно</b>	<b>Часови – вкупно</b>	<b>ЕКТС</b>	<b>Оптоварување</b>
GD411	Комуникациски дизајн	2+2	60	7	210
GD413	Подвижен графички дизајн	2+2	60	6	180
UM411	Сториборд и стрип дизајн	2+2	60	5	150
<i>Два изборни предмети од следнава листа на предмети</i>					
GD412	Дизајн и технологија на печатени медиуми	2+2	60	5	150
MM411	Веб дизајн 2	2+2	60	5	150
MM412	3Д моделирање 2	2+2	60	5	150
<b>Вкупно</b>		<b>20</b>	<b>300</b>	<b>28</b>	<b>840</b>

**Забелешка.** По завршување на осмиот семестар студентот може да го прекине школувањето, со тоа што изработува дипломски труд и се стекнува со звање:

**Дипломиран дизајнер - специјалист по графички дизајн**

Петта година

9 семестар

Код	Предмет	Часови – неделно	Часови – вкупно	ЕКТС	Оптоварување
MM501	Дизајн на нови медиуми	2+2	60	7	210
UD501	Методологија на истражување во дизајнот	2+2	60	6	180
MR501	Креирање на корпоративен идентитет	2+2	60	5	150
Два изборни предмети од следнава листа на предмети					
GD501	Дизајн на кориснички профили и интерфејс	2+2	60	6	180
MM503	Видео дизајн	2+2	60	6	180
MM502	Компјутерска анимација	2+2	60	6	180
<b>Вкупно</b>		<b>20</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>900</b>

10 семестар

Код	Предмет	Часови – неделно	Часови – вкупно	ЕКТС	Оптоварување
UD511	Арт директинг	2+2	60	5	150
UD512	Портфолио	2+2	60	5	150
UM511	Ликовна естетика во дизајнот	2+0	30	5	150
	Магистерска работа	0+6	90	10	300
Еден изборен предмет од следнава листа на предмети					
MR511	Корпоративна комуникација	4+0	60	5	150
MR512	Визуелен мерчендајзинг	4+0	60	5	150
	<b>Вкупно</b>	<b>20</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>900</b>

**Забелешка:** По изработката на магистерската работа студентот се стекнува со звање:

**Магистер по графички дизајн**