

**ФОН УНИВЕРЗИТЕТ**  
**ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОНОМСКИ НАУКИ**

**Насока**

**МАРКЕТИНГ**

**Втор циклус на студии**

**IV година**

**Седми семестар**

<b>Код</b>	<b>Предмет</b>	<b>Часови – неделно</b>	<b>Часови – вкупно</b>	<b>ЕКТС</b>	<b>Оптоварување</b>
MR401	Адвертајзинг и ПР	2+2	60	6	180
NT501	Методологија на НИР	2+2	60	6	180
NT407	Деловно комуницирање	2+2	60	6	180
<i>Два изборни предмети од следнава листа на предмети</i>					
EC302	Банкарство	2+2	60	6	180
MG402	Меѓународен менаџмент	2+2	60	6	180
EC401	Надворешна трговија	2+2	60	6	180
<b>Вкупно</b>		<b>20</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>900</b>

**Осми семестар**

<b>Код</b>	<b>Предмет</b>	<b>Часови – неделно</b>	<b>Часови – вкупно</b>	<b>ЕКТС</b>	<b>Оптоварување</b>
MR412	Маркетинг на земјоделски и прехрамбени производи	2+2	60	6	180
MR413	Меѓународен маркетинг	2+2	60	6	180
MR414	Маркетинг логистика	2+2	60	6	180
<i>Два изборни предмети од следнава листа на предмети</i>					
EC317	Осигурување	2+2	60	6	180
EC411	Управувачко сметководство	2+2	60	6	180
NT411	Проектен менаџмент	2+2	60	6	180
<b>Вкупно</b>		<b>20</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>900</b>

**Забелешка.** По завршување на осмиот семестар студентот може да го прекине школувањето, со тоа што изработува дипломски труд се стекнува со звање:

**Дипломиран економист - специјалист по маркетинг**

V година

Деветти семестар

Код	Предмет	Часови – неделно	Часови – вкупно	ЕКТС	Оптоварување
MR503	Стратегиски маркетинг	2+2	60	6	180
MR504	Маркетинг на ниво на локална самоуправа	2+2	60	6	180
Два изборни предмети од следнава листа на предмети					
MA503	Бренд – менаџмент	2+2	60	6	180
EC501	Корпоративни финансии	2+2	60	6	180
MG501	Стратегиски менаџмент	2+2	60	6	180
<b>Вкупно</b>		<b>16</b>	<b>240</b>	<b>24</b>	<b>720</b>

Десетти семестар

Код	Предмет	Часови – неделно	Часови – вкупно	ЕКТС	Оптоварување
MR513	Теорија на маркетинг	2+2	60	6	180
MR514	Интернет маркетинг	2+2	60	6	180
	Магистерска работа	0+8	120	12	360
Два изборни предмети од следнава листа на предмети					
EC511	Современи економски теории	2+2	60	6	180
MG511	Корпоративно управување	2+2	60	6	180
MG514	Иновација и развој на нови производи и услуги	2+2	60	6	180
<b>Вкупно</b>		<b>24</b>	<b>360</b>	<b>36</b>	<b>1080</b>

**Забелешка:** По изработката на магистерската работа студентот се стекнува со звање:

**Магистер на економски науки од областа на маркетингот**