

**ФОН УНИВЕРЗИТЕТ**  
**Факултетот за економски науки**

**Насока:** Туризам  
**Втор циклус на студии**

**IV година**

**Седми семестар**

Код	Предмет	Часови – неделно	Часови – вкупно	ЕКТС	Оптоварување
NT501	Методологија на НИР	2+2	60	6	180
TU401	Управување со угостителско претпријатие	2+2	60	6	180
TU402	Маркетинг менаџмент во хотелиерството	2+2	60	6	180
Два изборни предмети од следнава листа на предмети					
MG402	Меѓународен менаџмент	2+2	60	6	180
MR401	Адвертајзинг и ПР	2+2	60	6	180
MR402	Маркетинг истражување	2+2	60	6	180
<b>Вкупно</b>		<b>20</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>900</b>

**Осми семестар**

Код	Предмет	Часови – неделно	Часови – вкупно	ЕКТС	Оптоварување
TU411	Стандардизација во туризмот	2+2	60	6	180
TU412	Комуникации во туризмот	2+2	60	6	180
UM412	Културно наследство	2+2	60	6	180
EC317	Осигурување	2+2	60	6	180
Еден изборен предмет од следнава листа на предмети					
IS412	Информациони системи во туризмот	2+2	60	6	180
MR413	Меѓународен маркетинг	2+2	60	6	180
<b>Вкупно</b>		<b>20</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>900</b>

**Забелешка.** По завршување на осмиот семестар студентот може да го прекине школувањето со тоа што изработува дипломски труд и се стекнува со звање:

**Дипломиран економист – специјалист по туризам**

V година

Деветти семестар

Код	Предмет	Часови – неделно	Часови – вкупно	ЕКТС	Оптоварување
TU502	Специјални облици на туризам и управување со манифестација	2+2	60	6	180
TU501	Одржлив развој и туризмот	2+2	60	6	180
Два изборни предмети од следнава листа на предмети					
MA503	Бренд – менаџмент	2+2	60	6	180
MG501	Стратегиски менаџмент	2+2	60	6	180
MR503	Стратегиски маркетинг	2+2	60	6	180
<b>Вкупно</b>		<b>16</b>	<b>240</b>	<b>24</b>	<b>720</b>

Десетти семестар

Код	Предмет	Часови – неделно	Часови – вкупно	ЕКТС	Оптоварување
TU512	Животна средина и туризам	2+2	60	6	180
TU511	Меѓународен туризам	2+2	60	6	180
	Магистерска работа	0+8	120	12	360
Два изборни предмети од следнава листа на предмети					
MG514	Иновација и развој на нови производи и услуги	2+2	60	6	180
MP412	Меѓународно трговско право	2+2	60	6	180
MR514	Интернет маркетинг	2+2	60	6	180
<b>Вкупно</b>		<b>24</b>	<b>360</b>	<b>36</b>	<b>1080</b>

**Забелешка:** По изработката на магистерската работа студентот се стекнува со звање:

**Магистер на економски науки од областа на туризмот**