

Предметите во студиската програма по финансии на вториот циклус се распоредени во една студиска година и два семестри според следниов распоред:

**V година девети семестар**

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
UMN5104	Методологија на научно истражувачка работа	2+2	30+30	6	180
EIM5101	Инвестициски менаџмент	2+3	30+45	7	210
EMS5108	Меѓународен монетрен систем	2+3	30+45	7	210

Еден изборен предмет од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 3 – универзитетски изборни предмети за втор циклус, зимски семестар (4 ЕКТС).

Еден изборен предмет од следнава листа на предмети

EST5104	Современи економски теории	2+3	30+45	6	180
EIM5101	Менаџмент на ризик	2+3	30+45	6	180

**V година десети семестар: Банкарско-монетарен модул**

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
ЕМА5201	Монетарна анализа	2+2	30+30	5	150
ЕBS5202	Банкарски стандарди и супервизија	2+2	30+30	5	150
ЕMT5204	Магистерски труд	0+8	0+120	10	300

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

ЕMF5201	Меѓународни финансии	2+2	30+30	5	150
ЕER5205	Економија на развојот	2+2	30+30	5	150
ЕSK5203	Современи концепти за парите и кредитот	2+2	30+30	5	150

**V година десети семестар: модул Меѓународни финансии**

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
EMF5201	Меѓународни финансии	2+2	30+30	5	150
EPI5203	Меѓународни финансиски пазари и институции	2+2	30+30	5	150
EMT5204	Магистерски труд	0+8	0+120	10	300

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

ESK5203	Современи концепти за парите и кредитот	2+2	30+30	5	150
EER5205	Економија на развојот	2+2	30+30	5	150
EMM5205	Меѓународен финансиски менџмент	2+2	30+30	5	150

По завршувањето на студиите студентот се здобива со звање магистер по економски науки од областа на финансиите.

Предметите во студиската програма по бизнис менаџмент во вториот циклус се распоредени во една студиска година и два семестри според следниов распоред:

**V година IX семестар**

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
UMN5104	Методологија на научно истражувачка работа	2+2	30+30	6	180
EIM5101	Инвестициски менаџмент	2+3	30+45	7	210
EKU5102	Корпоративно управување	2+3	30+45	7	210

Еден изборен предмет од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 3 – универзитетски изборни предмети за втор циклус во зимски семестар (4 ЕКТС).

Еден изборен предмет од следнава листа на предмети

EST5104	Современи економски теории	2+3	30+45	6	180
EUR5105	Управување со резултати	2+3	30+45	6	180

**V година X семестар**

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
EVM5205	Бренд менаџмент	2+2	30+30	5	150
ETO5202	Торија на организција	2+2	30+30	5	150
EMT5204	Магистерски труд	0+8	0+120	10	300

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

EMM5205	Меѓународен финансиски менаџмент	2+2	30+30	5	150
EMC5206	Меѓународен менаџмент на човечки ресурси	2+2	30+30	5	150
EVL5201	Бизнис логистика	2+2	30+30	5	150

По завршувањето на студиите студентот се здобива со звање магистер по економски науки од областа на бизнис менаџментот.

Предметите во вториот циклус на студии по маркетинг се распоредени во една студиска година со два семестри според следниов распоред:

**V година девети семестар**

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
UMN5104	Методологија на научно истражувачка работа	2+2	30+30	6	180
ESM5101	Стратегиски маркетинг	2+3	30+45	7	210
EDM5102	Директен маркетинг	2+3	30+45	7	210

**Еден изборен предмет** од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 3 – универзитетски изборни предмети за втор циклус во зимски семестар (4 ЕКТС).

**Еден изборен предмет** од следнава листа на предмети

EST5104	Современи економски теории	2+3	30+45	6	180
EKM5105	Корпоративен маркетинг менаџмент	2+3	30+45	6	180

**V година десети семестар**

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
ETM5201	Теорија на маркетинг	2+2	30+30	5	150
EOJ5203	Комуникации и односи со јавност	2+2	30+30	5	150
EMT5204	Магистерски труд				

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

EVM5205	Бренд менаџмент	2+2	30+30	5	150
EEM5206	Еколошки маркетинг менаџмент	2+2	30+30	5	150
EGM5202	Глобален маркетинг	2+2	30+30	5	150

По завршувањето на студиите студентот се здобива со звање магистер по економски науки од областа на маркетингот.

Предметите во **втор циклус по туризам** се распоредени во една студиска година со два семестри според следниов распоред:

**V година девети семестар**

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
UMN5104	Методологија на научно истражувачка работа	2+2	30+30	6	180
ERT5101	Одржлив развој и туризмот	2+3	30+45	7	210
EKU5102	Корпоративно управување	2+3	30+45	7	210

**Еден изборен предмет** од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 3 – универзитетски изборни предмети за втор циклус во зимски семестар (4 ЕКТС).

**Еден изборен предмет** од следнава листа на предмети

EST5104	Современи економски теории	2+3	30+45	6	180
EIM5101	Менаџмент на ризик	2+3	30+45	6	180

**V година десети семестар**

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
EMT5201	Меѓународен туризам	2+2	30+30	5	150
EOJ5203	Комуникации и односи со јавност	2+2	30+30	5	150
EMT5204	Магистерски труд	0+8	0+120	10	300

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

EVM5205	Бренд менаџмент	2+2	30+30	5	150
ESM5206	Стратегиски маркетинг	2+2	30+30	5	150
EET5202	Животна средина и туризам	2+2	30+30	5	150

По завршувањето на студиите студентот се здобива со звање магистер по економски науки од областа на економика на туризмот.