

**СТРУКТУРА НА СТУДИСКА ПРОГРАМА  
 ДЕЛОВНА ЕКОНОМИЈА НАСОКА МАРКЕТИНГ  
 втор циклус на академски студии (60 ЕКТС)**

На студиската програма може да се запишат студенти со стекнати 240 ЕКТС.

Распоред на предмети по семестри и години на студии за академски студии (АС)

Реден број	Код на предметот	Назив на наставен предмет	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС
				П	В	
<b>ПРВА ГОДИНА</b>						
1	EKZ59066F	Методологија на научно истражувачка работа	1	2	3	8
2	EKZ59072F	Иновациски менаџмент	1	2	3	8
3	EKZ59079F	Маркетинг истражување	1	2	3	8
4		Изборен наставен предмет од единицата	1	2	2	6
5	EKZ510077F	Бренд менаџмент	2	2	2	6
6	EKZI510076F	Дигитален маркетинг	2	2	2	6
7	EKZ510080F	Комуникации и односи со јавност	2	2	2	6
8		Изборен наставен предмет од единицата	2	2	2	6
9	EKZ510187F	Магистерски труд	2		5	6
<b>Вкупно часови (предавања/вежби) и ЕКТС за година</b>				<b>16</b>	<b>24</b>	<b>60</b>

Изборни наставни предмети на студиската програма

Реден број	Код	Назив на предметот	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС	Од која единица
				предавања	вежби		
1.	EKI59068F	Инвестициски менаџмент	1	2	2	6	Факултет за економски науки
2.	EKI59073F	Финансиски пазари и институции	1	2	2	6	Факултет за

							<i>економски науки</i>	
3.	EKZI510070F	Меѓународен финансиски менаџмент	2	2	2	6	<i>Факултет за економски науки</i>	
4.	EKZI510075F	Менаџмент на ризик	2	2	2	6	<i>Факултет за економски науки</i>	
<b>Вкупно:</b>								

**Забелешка:** со целосно реализираната студиска програма студентот се стекнува со звање Магистер на економски науки– насока Маркетинг