

**СТРУКТУРА НА СТУДИСКА ПРОГРАМА
ДЕЛОВНА ЕКОНОМИЈА НАСОКА МАРКЕТИНГ
втор циклус на стручни студии (60 ЕКТС)**

На студиската програма може да се запишат студенти со завршен прв циклус тригодишни студии и стекнати 180 ЕКТС.

Распоред на предмети по семестри и години на студии

Реден број	Код на предметот	Назив на наставен предмет	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС
				П	В	
ПРВА ГОДИНА						
1	EKZ47045F	Маркетинг политика на цени/ задолжителен	1	2	3	7
2	EKZI47052F	Адвертајинг/ задолжителен	1	2	3	8
3	EKZ47048F	Стратегиски маркетинг/ задолжителен	1	2	3	8
4		Изборен наставен предмет од единицата	1	2	3	7
5	EKZI48062F	Меѓународен маркетинг / задолжителен	2	2	2	7
6	EKZI48063F	Бизнис логистика / задолжителен	2	2	2	7
7		Изборен наставен предмет од единицата	2	2	2	7
8	EKZ48186F	Специјалистички труд	2		8	9
Вкупно часови (предавања/вежби) и ЕКТС за година				14	26	60

Изборни наставни предмети на студиската програма

Реден број	Код	Назив на предметот	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС	Од која единица
				предавања	Вежби		
1.	EKZI47048F	Стратегиски менаџмент	1	2	2	7	Факултет за економски науки
2.	EKZI47047F	Меѓународен бизнис / задолжителен	1	2	2	7	Факултет за економски науки
3.	EKZI47049F	Инвестиции / задолжителен	1	2	2	7	Факултет за економски науки

							науки
4.	EKZI47053F	Управување со резултати	1	2	2	7	Факултет за економски науки
5.	EKZI47054F	Деловно планирање	1	2	2	7	Факултет за економски науки
6.	EKZI48064F	Меѓународен транспорт и шпедиција	2	2	2	7	Факултет за економски науки
7.	EKZI48065F	Однесување на потрошувачите	2	2	2	7	Факултет за економски науки
8.	EKZI48057F	Корпоративни финансии	2	2	2	7	Факултет за економски науки
9.	EKZI48059F	Меѓународен менаџмент	2	2	2	7	Факултет за економски науки
10.	EKZI48050F	Меѓународни финансии	2	2	2	7	Факултет за економски науки

**Студентот по исполнувањето на условите од студиската програма, се здобива со звање:
Специјалист по маркетинг**